МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ КОСМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**МАГИСТРАТУРА**

**Программа вступительного испытания по дисциплине**

**«Менеджмент»**

**(письменно)**

для абитуриентов, поступающих по направлению

подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

**Тема 1. Сущность и содержание менеджмента**

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление», «управление» и «регулирование»: соотношение понятий.

Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми.

Уровни менеджмента. Типология менеджмента. Общий и стратегический менеджмент. Специальные виды менеджмента: инновационный менеджмент, управление персоналом, управление знаниями, управление рисками, государственное управление.

**Тема 2. Эволюция управленческой мысли, школы и направления**

**в менеджменте**

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Классическая школа менеджмента (административное управление А. Файоля, научный менеджмент Ф.Тейлора, теория бюрократии М. Вебера). Школа человеческих отношений. Значение работ Э. Мейо. Психологический подход в менеджменте. Мотивационные теории в управлении (теория потребностей А. Маслоу, теории Х и У Д. Мак-Грегора). Процессное управление, его методы и цели. Процессное управление, его методы и цели. Системные концепции в менеджменте. Организации как механические и органические системы.

Развитие науки управления в нашей стране. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

**Тема 3. Организация как объект менеджмента**

Понятие организации. Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Виды организаций: формальные и неформальные; коммерческие и некоммерческие. Характерные черты организации. Роль организации в обществе.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Управляющая и управляемая системы в организации.

Принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации.

Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организация - принципиально новый тип организации.

**Тема 4. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Прогнозирование и планирование как функции управления. Сущность прогнозирования, подходы и методы. Планирование: сущность и основные принципы. Виды планов в организации. Информационные технологии в прогнозировании и планировании.

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и стратегических целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

SWOT — анализ. Разработка стратегических альтернатив. Стратегический выбор. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Реализация стратегии. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии.

**Тема 5. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

**Тема 6. Коммуникации в менеджменте**

Понятие коммуникаций. Функции коммуникаций в системе управления и их роль в обеспечении эффективности управления.

Классификация коммуникаций. Виды коммуникаций в организации. Коммуникации между организацией и средой ее функционирования. Формальные и неформальные коммуникации в организации. Коммуникации между уровнями и подразделениями организации. Коммуникация между руководителем и рабочей группой. Коммуникация руководитель - подчиненный. Межличностные коммуникации. Межличностные коммуникации. Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе. Барьеры эффективных коммуникаций.

 Понятие коммуникационного процесса. Методика управления коммуникацией на совещании. Коммерческие переговоры. Современные тенденции деловой коммуникации.

**Тема 7. Организационная культура**

Понятие и структура организационной культуры. Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

**Тема 8. Инновационный менеджмент.**

Понятие инновации. Основные критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Производственные и управленческие инновации.

Понятие инновационного процесса. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Модели инновационных процессов. Основные движущие силы и субъекты инновационного процесса.

Управление инновационными процессами в компании. Формирование инновационной культуры организации. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

**Тема 9. Финансовый менеджмент**

Понятие, структура и классификация финансовых ресурсов компании. Управление денежными потоками компании. Управление оборотными активами компании. Источники финансирования деятельности компании.

Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика компании. Управление собственным капиталом компании. Дивидендная политика. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.

Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций. Основные показатели и управление финансовой устойчивостью компании, Показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности организации. Рентабельность капитала и эффективность производства. Подходы и методы оценки стоимости компании. Управление капиталом компании.

Инвестиции как инструмент управления. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Понятие и структура нематериальных активов организации. Роль нематериальных активов в обеспечении финансовых результатов. Управление нематериальными активами организации.

**Тема 10. Управление человеческими ресурсами**

 Управление человеческими ресурсами в общей системе менеджмента организации. Основные функции управления человеческими ресурсами. Мотивация организационного поведения. Процессная и содержательная теории мотивации. Мотивация поведения работников посредством удовлетворения потребностей.

Авторитет и личная власть. Источники власти в организации. Потребность во власти. Власть, руководство и лидерство в организации. Природа и определение понятия лидерства. Подходы к изучению лидерства. Менеджер и лидер. Традиционные концепции лидерства. Ситуационный подход в лидерстве. Две основные формы лидерского поведения: ориентированное на человека и ориентированное на производительность. Адаптивное руководство. Стили руководства. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства.

Понятие конфликта в теории менеджмента. Диагностирование и предупреждение конфликта. Профилактика конфликтов. Причины и последствия (негативные и позитивные) конфликтов в организации. Необходимость управления конфликтами. Классификации конфликтов: функциональный и дисфункциональный; внутриличностный и межличностный конфликты; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Типология организационных конфликтов. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Урегулирование и разрешение конфликта. Общие принципы и методы управления конфликтами. Понятие трудовых споров и правовые механизмы их разрешения.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М., 2014.
2. Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник для вузов. - М.:
Юнити-ДАНА, 2003.
3. Гурков И. Б. Стратегия и структура корпорации: уч. пособие. 2-е изд., перераб. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008.
4. Дафт Р. Л. Менеджмент. Питер, 2014.
5. Джонсон Дж., Шоулз К., Уиттингтон Р. Корпоративная стратегия: теория и практика. 7-е изд. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007.
6. Зайцева Т. В., Зуб А. Т. Управление персоналом, М.: Форум, 2014.
7. Зуб А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика. — М.: Форум,2015.
8. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 4-е издание, М.: Юрайт, 2014.

1. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавриата / Под ред. Л. П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.
2. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры: Пер. с англ. - Спб.: Питер, 2001.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., СондерсДж., ВонгВ. Основы маркетинга. М., 2008.

12.Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. - М.: Магистр, 2008.

1. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / Под ред. А. З.

 Бобылевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.

1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: Учеб. пособие для

 студентов вузов. М., 2013.