

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ  
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»  
2024 ГОД**

## **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

1. Управление как сфера деятельности и как наука.
2. Понятие «организация». Организация как объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Становление и развитие управленческого знания и управленческой деятельности. Управленческие революции.
4. Понятие и признаки государственного управления.
5. Правовые основы, формы и ответственность в государственном и муниципальном управлении.
6. Бюджетно-налоговая политика государства. Основные направления совершенствования налоговой политики современного российского государства.
7. Денежно-кредитная политика государства и ее роль в обеспечении макроэкономического равновесия.
8. Цели, задачи и принципы управления государственной собственностью. Полномочия органов управления имуществом комплексом космической отрасли.
9. Государственное регулирование наукоемких и высокотехнологичных производств.
10. Сущность, основные задачи и методы антимонопольной политики государства. Государственное регулирование естественных монополий.
11. Специфика процессов подготовки и принятия управленческих решений в государственном и муниципальном управлении
12. Информационно-интеллектуальные технологии (Datamining) в управлении.
13. Коридор результативности труда. Целевой и нормативный подход в определении результативности и производительности труда.
14. Аудит рабочих мест. Рационализация и инжиниринг трудовых процессов.
15. Стандарты систем менеджмента качества (СМК) ИСО серии 9000. Структура и основное содержание.
16. Понятие программного подхода в управлении социально экономическими системами.
17. Классификация программ и методов управления в системе государственного управления. Критерии эффективности госпрограмм.
18. Основные методы оценки рисков инновационных проектов.
19. Понятие интеллектуальной собственности. Методы защиты интеллектуальной собственности.
20. Технологии принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
21. Принципы построения эффективной системы контроля в организации.
22. Место страхования в системе финансовых отношений. Виды страхования.
23. Управление проектами: сущность и основные методы
24. Оценка эффективности инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ**

25. Правовые основы страхования космической деятельности и ответственности.
26. Особенности космической деятельности: сущность, содержание, субъекты и объекты.
27. Основные этапы развития космической деятельности.

28. Вклад отечественных ученых в развитие космонавтики (А.Д. Засядко, К.И. Константинов, М.М. Поморцев, Н.И. Кибальчич, К.Э. Циолковский, Ф. А. Цандер, С.П. Королев)
29. Развитие космонавтики в СССР в 1920-1940-е годы.
30. Развитие космонавтики в СССР в 1950-начало 1990-х годы. Развитие космонавтики в современной России: проблемы и перспективы.
31. Развитие космонавтики в странах Европы и США.
32. Крупнейшие центры развития космонавтики в странах Азии и Африки.
33. Особенности PR в космической отрасли в России. Понятие и применение негативных PR-технологий в космонавтике. Противодействие негативным PR-технологиям.
34. Профессиограмма и психограмма космонавта. Формула профессии. Мультикультурные аспекты в деятельности космонавтов.
35. Кадровые функции управленческой деятельности в космической отрасли. Проблемы подбора и оценки персонала.
36. Соотношение международного и национального правового регулирования космической деятельности.
37. Правовые основы коммерциализации результатов космической деятельности.
38. Субъекты и объекты международного космического права.
39. Формы международного сотрудничества в космической сфере и перспективы его развития.
40. Ответственность за причинение вреда космическим объектом или космической деятельностью.
41. Государственно-частное партнерство в области космической деятельности.
42. Основные направления коммерциализации результатов космической деятельности в России.
43. Российская государственная политика в космической сфере: основные направления, цели и задачи.
44. Механизмы финансирования космической деятельности в России
45. Особенности управления неплатежеспособными предприятиями в космической отрасли.
46. Мировой космический рынок и тенденции его развития.
47. Роль и место Российской Федерации на мировом космическом рынке.
48. Эволюция системы управления космической отраслью в Российской Федерации.
49. Основные проблемы развития космической деятельности в Российской Федерации
50. Особенности управления космической отраслью в США и в европейских странах.