**Программа государственного экзамена ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»  
2020 год**

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

1. Управление как сфера деятельности и как наука.
2. Организационный подход в теории управления. Понятие «организация». Организация как объект управление. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Основные функции стратегического менеджмента.
4. Стадии реализации стратегического изменения.
5. Влияние власти на стратегические решения.
6. Основные антикризисные стратегии.
7. Методология деятельностного подхода в исследовании управления.
8. Управление издержками фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
9. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
10. Управление акционерной стоимостью компании.
11. Управление активами и пассивами предприятия.
12. Управление дебиторской задолженностью.
13. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
14. Понятие банкротства организаций и методы его прогнозирования.
15. Информационно-интеллектуальные технологии (Data mining) в управлении.
16. Стандарты систем менеджмента качества (СМК) ИСО серии 9000: структура и основное содержание.
17. Современные концепции управления качеством.
18. Контроль качества продукции: содержание, виды, технологии.
19. Маркетинговые исследования в инновационной сфере.
20. Основные методы оценки рисков инновационных проектов.
21. Понятие интеллектуальной̆ собственности. Методы защиты интеллектуальной̆ собственности.
22. Технологии принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
23. Принципы построения эффективной системы контроля в организации.
24. Место страхования в системе финансовых отношений. Виды страхования.
25. Динамика, основные тенденции и проблемы развития рынка страхования космических рисков в РФ.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ**

1. Правовые основы страхования космической деятельности и ответственности.
2. Особенности определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта по закупкам в космической отрасли.
3. Понятие себестоимости. Особенности расчета себестоимости на НИОКР.
4. Аудит и контроль в сфере закупок в космической отрасли.
5. Функции управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта.
6. Особенности управления проектами в космической отрасли.
7. Управление стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта.
8. Методы оценки эффективности проекта.
9. Управление собственным капиталом предприятия космической отрасли.
10. Особенности формирования прибыли на предприятиях космической отрасли.
11. Особенности финансовой политики и бюджетирования на предприятиях космической отрасли.
12. Маркетинг в сфере производства и реализации инновационных продуктов.
13. Развитие космонавтики в СССР в 1920-1940-е годы.
14. Развитие космонавтики в СССР в 1950-начало 1990-х годы. Развитие космонавтики в современной России: проблемы и перспективы.
15. Развитие космонавтики в странах Европы и США.
16. Крупнейшие центры развития космонавтики в странах Азии и Африки.
17. Особенности PR в космической̆ отрасли в России. Понятие и применение негативных PR-технологий в космонавтике. Противодействие негативным PR-технологиям.
18. Соотношение международного и национального правового регулирования космической деятельности.
19. Правовые основы коммерциализации результатов космической деятельности.
20. Субъекты и объекты международного космического права. Формы международного сотрудничества в космической сфере и перспективы его развития.
21. Ответственность за причинение вреда космическим объектом или космической деятельностью.
22. Состав и структура корпорации «Роскосмос». Публичные и непубличные акционерные общества.
23. Особенности управления неплатежеспособными предприятиями в космической отрасли.
24. Мировой космический рынок и тенденции его развития.
25. Эволюция системы управления космической отраслью в Российской Федерации.