**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ФАКУЛЬТЕТ КОСМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Реестр магистерских программ по направлению подготовки**

**38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Уровень высшего образования –

двухлетняя магистратура с присвоением квалификации (степени) магистр

**Магистерская программа**

**«Управление космическими проектами»**

Программа реализуется согласно образовательному стандарту, самостоятельно устанавливаемому Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

* 1. **Специализированные компетенции магистерской программы «Управление космическими проектами»:**

способность принимать оптимальные решения по управлению космической отраслью (М-СПК-1);

способность прогнозировать варианты развития космической отрасли в зависимости от заданных целевых установок (М-СПК-2);

способность формировать и управлять инвестиционным портфелем для реализации космических проектов (М-СПК-3);

способность рассчитывать цены на инновационную продукцию космической отрасли (М-СПК-4);

способность оценивать и управлять рисками разработки и реализации космических проектов (М-СПК-5);

способность обеспечивать менеджерское сопровождение космических проектов (М-СПК-6);

способность обеспечивать возможность использования результатов космических исследований в гражданских и военных отраслях (М-СПК-7);

способность выявлять потенциально-возможных потребителей информации, получаемой на основе и с использованием применения объектов космической техники (М-СПК-8);

способность оценивать качество продукции предприятий космической отрасли (М-СПК-9);

способность оптимизировать использование финансовых ресурсов на предприятиях, реализующих космические проекты (М-СПК-10);

способность обеспечивать реализацию мероприятий по координации фундаментальных и прикладных космических исследований (М-СПК-11);

способность осуществлять коммерциализацию результатов космической деятельности (М-СКП-12);

способность осуществлять защиту интеллектуальной собственности (М-СПК-13);

способность привлекать и управлять частными инвестициями в космической отрасли (М-СПК-14);

способность обеспечивать эффективное международное сотрудничество в космической сфере (М-СПК-15);

способность реализовывать меры по стимулированию труда работников предприятий космической отрасли, координировать деятельность структурных подразделений организации (М-СПК-16).

* 1. **Дисциплины (блоки дисциплин) обязательной части магистерской программы «Управление космическими проектами»:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем вариативной части ОПОП по стандарту:** | **40-55 зачетных единиц** |
| **Объем вариативной части по плану:** | **42 зачетных единиц** |
| **Объем магистерской программы «Управление космическими проектами»** | **40 зачетных единиц** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование дисциплин** | **Трудоемкость**  **(зачетные единицы)** | **Специализированные компетенции** |
| **Дисциплины магистерской программы** | **24 з.е.** |  |
| Стратегический менеджмент | 2 | М-СПК-1; М-СПК-2 |
| Управление проектами | 2 | М-СПК-3; М-СПК-6 |
| Организационное поведение | 2 | М-СПК-16; М-СПК-2 |
| Управление качеством | 2 | М-СПК-9; М-СПК-7 |
| Правовое регулирование космической отрасли | 2 | М-СПК-13;М-СПК-14 |
| Экономика высоких технологий | 2 | М-СПК-4; М-СПК-12 |
| Управление закупками | 2 | М-СПК-3; М-СПК-12 |
| Основы теории и управления космическими полетами | 2 | М-СПК-8; М-СПК-11 |
| Корпоративные финансы | 2 | М-СПК-4; М-СПК-10 |
| Страхование фундаментальных рисков | 2 | М-СПК-5 |
| Управление изменениями (курс на иностранном языке) | 2 | М-СПК-1; М-СПК-12 |
| Страноведение космических держав (курс на иностранном языке) | 2 | М-СПК-15; М-СПК-7 |
| **Дисциплины по выбору студента** | **16 з.е.** |  |

* 1. **Примерные дисциплины по выбору студента магистерской программы «Управление космическими проектами»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплин** | **Трудоемкость**  **(зачетные единицы)** |
| Маркетинг инноваций | 3 |
| Ценности космоса и мировоззренческие космические системы | 2 |
| Управление коммуникациями и связями с общественностью в космонавтике | 2 |
| Международное сотрудничество в космосе | 3 |
| История отечественной и зарубежной космонавтики | 3 |
| Ценовая политика | 2 |
| Государственное регулирование интеллектуальной собственности | 2 |
| Принятие решений | 2 |
| Инвестиционные механизмы функционирования высокотехнологичных производств | 2 |
| Государственное регулирование интеллектуальной собственности | 2 |
| Космическая психология | 3 |
| Управление государственными корпорациями | 2 |
| Новые технологии в космосе | 2 |

И.о.декана факультета космических исследований

Сазонов В.В.

Ответственный за УМР (доцент)

Савчук А.М.